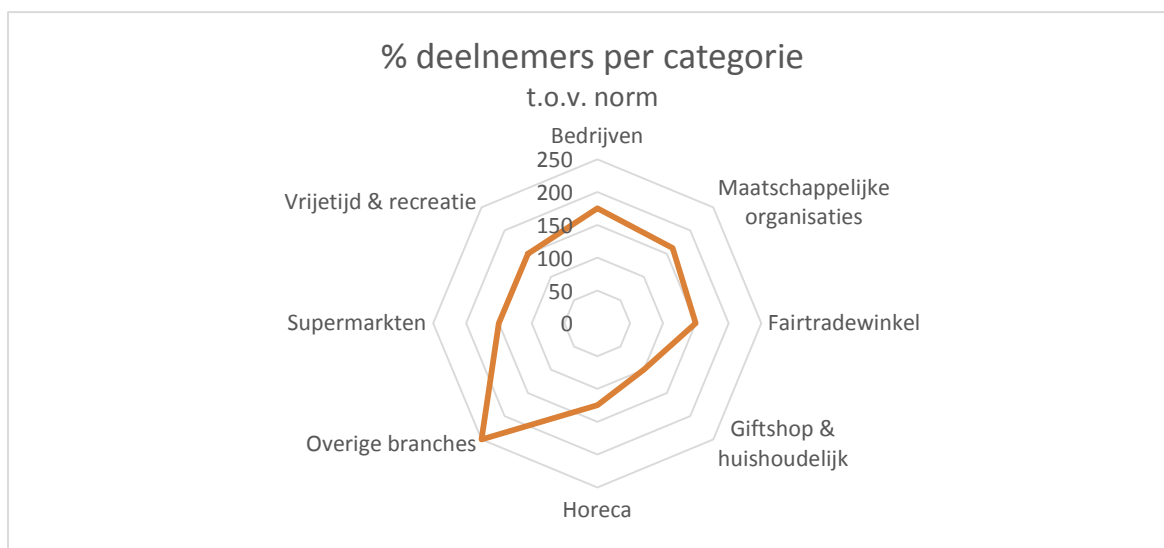


Juryrapport Fairtrade Gemeente - Rheden

15 januari 2015

De jury van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag van de gemeente Rheden voor de titel 'Fairtrade Gemeente' positief beoordeeld. De jury vindt dat Rheden voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Het kernteam in Rheden heeft een zwaar jaar achter de rug. Een groot gemis is de voorzitter van het kernteam die onverwachts kwam te overlijden. Mede daardoor zijn niet alle geplande activiteiten uitgevoerd, de jury heeft hier uiteraard begrip voor. Hopelijk hebben jullie snel alles weer op de rit. Focus dit jaar op uitbreiding van het kernteam en organiseer activiteiten die niet teveel energie kosten, bijvoorbeeld door aan te haken bij de landelijke acties rondom het thema fruit.



criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
<p>Criterion 1: lokale werkgroep</p>	<p>Ondanks de tegenslagen gaat het kernteam enthousiast door om fairtrade onder de aandacht te brengen bij de inwoners, bedrijven, organisaties en winkels.</p> <p>Complimenten!</p> <p>Uitbreiding van het kernteam is noodzakelijk om de druk te verlagen. Het inspiratieboek Fairtrade Team kan daarbij helpen.</p>
	voldoet: ja

<p> criterium 2: gemeentebestuur</p>	<p>De gemeente is betrokken bij de campagne en gebruikt naast fairtrade koffie en thee meerdere soorten fairtrade producten in de kantine. Het kernteam prijst zich gelukkig met financiële steun vanuit de gemeente. In het aanbestedingsbeleid wordt fairtrade benoemd, maar niet geconcretiseerd. Dit is een belangrijke voorwaarde voor aanbestedingen. Bovendien helpt het expliciet maken van de vraag de gemeente om de producten te krijgen die zij willen. Bekijk de handleiding van de campagne voor tips over hoe je op een juridisch correcte wijze kunt vragen naar fairtrade producten. Een taak voor het kernteam om een vinger aan de pols houden bij de gemeente dat deze aanpassing wordt doorgevoerd.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 3: winkels en horeca</p>	<p>Eén nieuwe deelnemer: een slijterij. In Rheden zijn voldoende winkels en horeca die meedoen aan de campagne. Geen giftshops in Rheden maar wel maar liefst drie fairtrade winkels. De opticien en de bakker zijn leuke winkels die meedoen. Zij laten zien dat fairtrade heel toegankelijk is voor iedereen. De jury is onder de indruk van de inbreng van horeca in Rheden. Niet alleen voldoen er genoeg horecagelegenheden aan de criteria, zij gebruiken ook meerdere fairtrade producten. Leuk dat een landelijke keten, zoals Golden Tulip, ook een koploper blijkt te zijn. Zet ze ook als zodanig in het zonnetje in jullie campagne!</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Opvallend is dat veel bedrijven en organisaties in Rheden meerdere fairtrade producten gebruiken. Het gaat verder dan alleen koffie en thee. Diverse scholen in Rheden ontvingen de titel Fairtrade School. Complimenten.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>Vier keer per jaar versturen jullie een nieuwsbrief. Lokale deelnemers worden extra in het zonnetje gezet, zoals in een interview met lokale deelnemer Groundlevel en de nieuwe slijterij die word verwelkomd. De kraam tijdens de Posbankfair zag er fleurig uit. Koester goede initiatieven en herhaal deze. Zo haalt het kernteam met relatief weinig inzet de benodigde publieksevenementen en persresultaten. Zorg er ook voor dat ze in de tool worden opgenomen zodat het zichtbaar is voor de jury welke acties jullie hebben uitgevoerd en welke aandacht dat in de media heeft opgeleverd.</p>
	<p>voldoet: ja</p>

Criterium 6: MVO	Het kernteam heeft met haar ambassadeurs een goede strategische sessie gehad over de kansen voor fairtrade en de campagne in Rheden. Die uitkomsten zijn waardevol voor de lokale, maar ook voor de landelijke campagne. De bijeenkomst werd opgevolgd met concrete acties, zoals voorlichting op scholen en een toespraak van de burgemeester over fairtrade tijdens een ondernemersbijeenkomst.
	voldoet: ja